



# ROMEO BUSARELLO

ADVISOR | INVESTOR | PROFESSOR

# “DISCLAIMER”

UMA RESSALVA, AVISO LEGAL OU TERMO DE  
RESPONSABILIDADE.

VOCÊ FARIA  
UMA FESTA SEM **DINHEIRO**



# 40

## REUNIÕES

- AGILE
- API'S
- ARDUINOS
- B COMPANY
- BIG DATA
- BLOCKCHAIN
- CASA DO FUTURO
- CIDADE LIMPA
- CONSUMER INSIGHT
- CONTENT MARKETING
- CRIPTOMOEDAS
- CS
- CX
- CRM/CAC/CPL
- DRONES
- ESG
- FUNIL DE MARKETING
- GEOLOCALIZAÇÃO
- GESTÃO DE HATERS
- GIG ECONOMY
- GROWTH HACKING
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- IMPRESSÃO 3D
- INBOUND E OUBOUND
- INFLUENCIADORES
- IOT
- JORNADA DO CLIENTE
- LGPD
- MARKETING COMPLIANCES
- MARTECH
- MATEMARKETING
- MOBILE
- NPS
- OKR
- OPEN INNOVATION
- PROGRAMÁTICA
- REALIDADE VIRTUAL
- REALIDADE AUMENTADA
- REDES SOCIAS
- SQUAD
- STARTUPS
- STORYTELLING
- SUSTENTABILIDADE
- TOKENIZAÇÃO DE IMÓVEIS
- VIESES DE MARKETING



**HORAVBAR**





# EGO

SISTEMA ONDE VOCÊ  
CONTROLA TUDO.

# ECO

SISTEMA ONDE VOCÊ NÃO  
CONTROLA NADA.





MENOS SABER SOBRE TUDO E MAIS SOBRE QUEM CHAMAR

Quem tem **interesse**  
se torna **interessante**







# ALMA DIGITAL

A man with glasses and a beard, wearing a light blue dress shirt and a dark blue and yellow striped tie, stands on the left side of the frame. He is pointing his right hand towards a grey rectangular sign that says "E-MAIL" in white capital letters. The background is a plain, light-colored wall.

E-MAIL

[busarello@uol.com.br](mailto:busarello@uol.com.br)





**BUSARELLO@UOL.COM.BR**

---

**in**

[linkedin.com/busarello](https://www.linkedin.com/busarello)

**f**

[facebook.com/busarello](https://www.facebook.com/busarello)

**Instagram**

[Instagram.com/busarello](https://www.instagram.com/busarello)

**Twitter**

[twitter.com/busarello](https://twitter.com/busarello)

**Slideshare**

[slideshare.net/busarello](https://www.slideshare.net/busarello)

**Snapchat**

[busarello13](https://www.snapchat.com/add/busarello13)







**OU VOCÊ É PONTO.COM**



**OU VOCÊ É PONTO FORA**



© Professor Busarello

# MATEM MARKETING



**Grupo UFF**  
**reverte Ebitda**  
**Cachoeira por**  
**R\$11 milhões**

Um grupo de investidores liderado por UFF reverteu a Ebitda da Cachoeira por R\$11 milhões, segundo informou a empresa em um comunicado.



**Terceirizar não derruba**  
**salário, aponta estudo**

Estudo publicado pela FGV em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) aponta que a terceirização não derruba o salário dos trabalhadores, mas reduz o custo das empresas.

**Itamaraty pede a embaixadas**  
**reavaliação da política externa**

O ministro das Relações Exteriores, Luiz Fux, pediu às embaixadas brasileiras no exterior que reavaliem a política externa do Brasil, visando a melhoria da imagem do país.

**Novo Kia Sorento**  
**é mais do que você esperava**

O novo Kia Sorento chegou ao Brasil com mais espaço, mais tecnologia e mais segurança. Confira as vantagens.



**Represália**  
**afinar o eixo**  
**no Egito**

O Brasil pode sofrer represálias do Egito por não apoiar a intervenção militar no país, segundo fontes diplomáticas.



**Santos e Palmeiras na ponta**

Santos e Palmeiras estão na ponta da tabela do Campeonato Brasileiro de Futebol, com boas chances de classificação para a Libertadores.



**Imperação de**  
**atos de violência**  
**contra a imprensa**

O Conselho Nacional de Imprensa (CNI) condenou atos de violência contra a imprensa, chamando por maior respeito à liberdade de expressão.



**À ESPERA DE FRANCISCO**  
 Os proprietários da cidade de Apucarana pedem a visita do papa na próxima quarta (24).





# CENÁRIO TECNISA

## DE AMBIENTES DIGITAIS





THOUGHT CATALOG

Issue No. 2 // Winter 2017

**O CONTEÚDO É A NOVA PUBLICIDADE**



Conteúdo é Vendas  
Vendas é conteúdo





# MARKETING

é sobre contar histórias.



VENDAS  
é sobre fazer perguntas.

**CPM, CPC, CPL, CPA, CPI, CPV, CRO, CAC, LTV, CRM, DSP**

**DMP, RTB, BID, KPI, SSP, DBM, TRANDINGDESK, FIRST PARTY DATA, SECOND PARTY**

**THIRD PARTY, BIGDATA, DATALAKE, CTC, UX**

**NPS, GDN, API, FUNIL DE VENDAS, PERSONA, LP, CONVERSÃO**

**TESTE A/B, ATRIBUIÇÃO, RETENÇÃO, BUILDING, ROI, SEO, SEM, BOUNCE RATING**

**CHURN, GROWTH HACKING, CONVERSÃO, REMARKETING, GEOTARGETING**

**CUSTOMER SUCCESS, ENGAJAMENTO, ANALYTICS, OWNED MEDIA, EARNED MEDIA**

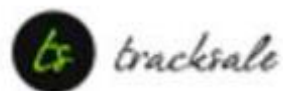
**PAID MEDIA, INBOUND MARKETING, OUTBOUND MARKETING**


**LEAD, NUTRIÇÃO DE LEAD, TRÁFEGO PAGO, TRÁFEGO ORGÂNICO, CONTEÚDO PAGO**

**CONTEÚDO ORGÂNICO, SOCIAL MEDIA ADS, EDGE, EDGERANK, HASHTAG**



# < MARTECHS >





A ERA DOS PALPITEIROS

ACABOU



JARDIM DAS PERDIZES | SP

O TimeLife  
tem o ritmo  
da sua vida.

Em Sampa, um apê com  
cheirinho de novo, ao lado  
de um parque cheio de  
verde, é só mudar.



Agende uma visita e  
conheça o apartamento  
decorado.

Nome



E-mail



Telefone



Agende uma visita

2 dorms

Um imóvel  
que cabe  
no seu  
orçamento.

Após a partir de

R\$596mil

Compre agora



Ligue Agora  
(11) 3702.7200



Atendimento  
ONLINE



Atendimento  
POR E-MAIL



Ligamos  
PARA VOCÊ

Corretores online  
TODOS OS DIAS DAS 9H ÀS 22H





JARDIM DAS PERDIZES | SP

O TimeLife  
tem o ritmo  
certo.

Um apê seguro, completo e  
com tudo o que seu filho  
precisa para viver bem.



Traga sua família para  
conhecer o apartamento  
decorado.

Nome



E-mail



Telefone



[Agende uma visita](#)

2 dorms

Um imóvel  
que cabe  
no seu  
orçamento.

Apês a partir de

R\$596mil

[Compre agora](#)



Ligue Agora  
(11) 3702.7200



Atendimento  
ONLINE



Atendimento  
POR E-MAIL



Ligamos  
PARA VOCÊ

Corretores online  
TODOS OS DIAS DAS 9H ÀS 22H



TIMElife

JARDIM DAS PERDIZES | SP

O TimeLife  
tem o ritmo  
da sua vida.

Em Sampa, um apê com  
cheirinho de novo, ao lado  
de um parque cheio de  
verde, é só mudar.



Agende uma visita e  
conheça o apartamento  
decorado.

Nome



E-mail



Telefone



Agende uma visita

2 dorms

Um imóvel  
que cabe  
no seu  
orçamento.

Apês a partir de

R\$596mil

Compre agora



Ligue Agora  
(11) 3702.7200



Atendimento  
ONLINE



Atendimento  
POR E-MAIL



Ligamos  
PARA VOCÊ

Corretores online  
TODOS OS DIAS DAS 9H ÀS 22H



# LP Jardim das Perdizes - Novo

19 de set de 20

● Em execução | Filtros aplicados ?

Conversões/métricas da página ▾ Exportar ▾

Este relatório é baseado em 100% das sessões.



Todos os usuários  
100,00% Sessões de experimentos



+ Adicionar segmento

## Explorador

Conversões **Uso do site** Conjunto de metas 1 Conjunto de metas 2

Experimento em andamento - nenhum vencedor ainda

Taxa de conversão ▾ X Selecione uma métrica

Dia Semana Mês

● Original ● Botão com Brilho



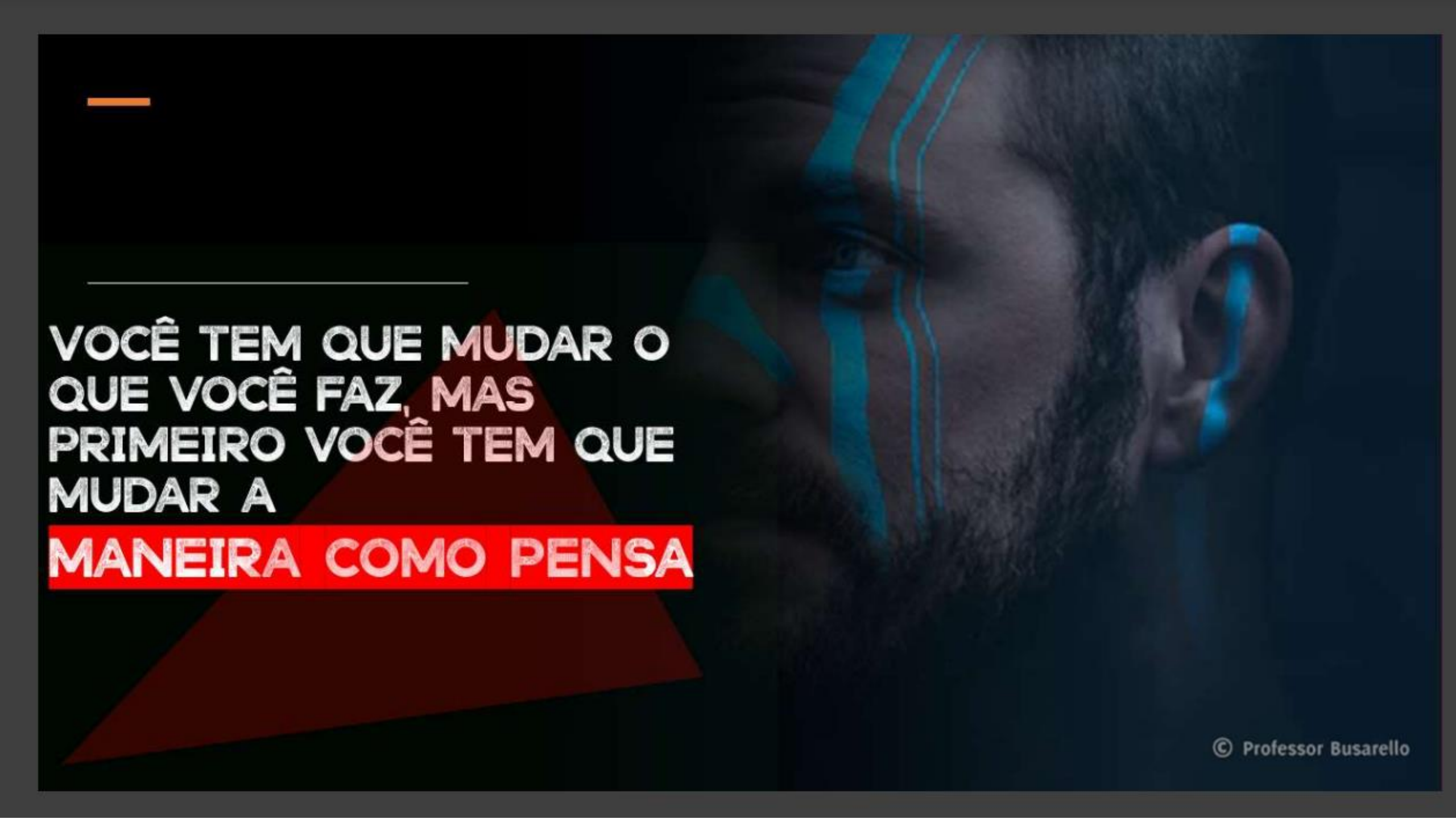
SE TEMOS **DADOS** VAMOS OLHAR  
PARA OS DADOS.  
SE TUDO QUE TEMOS É **OPINIÕES**  
FICAMOS COM A MINHA.





# NO DATAFELLING





**VOCÊ TEM QUE MUDAR O  
QUE VOCÊ FAZ, MAS  
PRIMEIRO VOCÊ TEM QUE  
MUDAR A  
MANEIRA COMO PENSA**









[Quero comprar](#)

[Empreendedores](#)

[Quem somos](#)

[Blog](#)

[Login](#)



[Seja um empreendedor](#)

Já imaginou ganhar até  
R\$3.000 trabalhando  
meio período?

**Tem Favo pra você**

[Quero trabalhar](#)















- 50 CIDADES MESMO DIA
- 2.1 CIDADES 24 HORAS
- 4.7 CIDADES 48 HORAS
- 03 AVIÕES
- 3 MIL CAMINHÕES
- 1.100 VANS
- 13 MIL VEÍCULOS
- 3000 AGÊNCIAS

**17 BILHÕES 2022**

Agência de envio



mercado  
livre



---

**TUDO É DADOS**  
**DADOS É TUDO**

---


# DATAÍSMO






Allianz  Parque





Allianz  Parque



# EXPONENCIALIDADE



# INTUIÇÃO



# INTIMIDADE





# MONOGAMIA SERIADA



# PSICODATA



# NOVA LÓGICA DO CONSUMIDOR



A era do vender dá lugar a era do  
AJUDAR A COMPRAR.

Cidade: Bairro: Tipo: Preço: Estágio de Obra: OK | Busca avançada

Diadema Carapicuíba Cotia Barueri Santos Suzano Vila Prudente Promoção



Último de vendas

Breves lançamentos

City Bussocaba

Osasco - SP  
2 e 3 dorms - 60 e 70 m²

Jardim Santa Helena

Suzano - SP  
2 e 3 dorms - 50 e 66 m²

Mogilar

Mogi das Cruzes - SP  
2 dorms - 45 e 46 m²

+ Todos os breves lançamentos

Lançamentos (6)

Pré-lançamentos (3)

Em obra (29)

Prontos para morar (4)

Casas à Venda

Medeiros

Jundiaí - SP  
2 e 3 dorms - 74 e 106 m²  
A partir de R\$ 263.650,22\*

Jardim Santa Helena

Suzano - SP  
2 e 3 dorms - 58 a 79 m²  
A partir de R\$ 167.560,00\*





Alguns usam as estatísticas como  
os bêbados usam os postes:  
**Mais para apoio do que para iluminação.**

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO BUSARELLO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS



## DIGITALIZAR A EMPRESA

- Paperless
- Workflow
- CRM
- Assinatura Digital
- Letramento digital
- Experiência do Colaborador
- Adoção do OKR
- LGPD
- Cultura de API's
- Intuição VS Dados
- E-commerce



## NOVAS FORMAS DE TRABALHO

- Design Organizacional
- Métodos ágeis
- Segurança psicológica
- Trabalho híbrido
- BYOD (bring your own device)
- Empoderamento
- Estruturas horizontais
- Horas úteis vs. Horas extras
- Pluralidade/Inclusão
- Transparência
- Money VS Meaning



## DIGITALIZAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

- Phigital
- Conhecer a jornada
- Conhecer as dores
- NPS
- SDR
- Design Think nas etapas
- No friction
- CX + CS
- Criação de valor
- Matemarketing
- Melhoria continua
- APP's



## INTERAÇÃO COM ECOSISTEMA

- Programas de Inovação aberta
- Hackaton
- Acolhimento de startups
- Aceleração de startups
- Mentorias
- Spin off de unidades digitais
- POC's e MVP's
- Convivência com HUBS de inovação
- Corporate Venture
- M&A de startups



## DATA DRIVEN

- Especialistas em dados
- Algoritmos preditivos
- Data visualization
- Kpi de negócios
- Nuvem para tudo e todos
- Infoestrutura vs Infraestrutura
- Cibersegurança
- Cultura de dataísmo
- Integrações
- Inteligência artificial
- Data base



## NOVOS MODELOS DIGITAIS

- Produtos vs. Avatares de serviços
- Mindset Plataforma
- Ominichannel
- Receita recorrente
- Market place
- Novos modelos de negócios
- Futuro do negócios e negócio do futuro
- IOT
- Blockchain



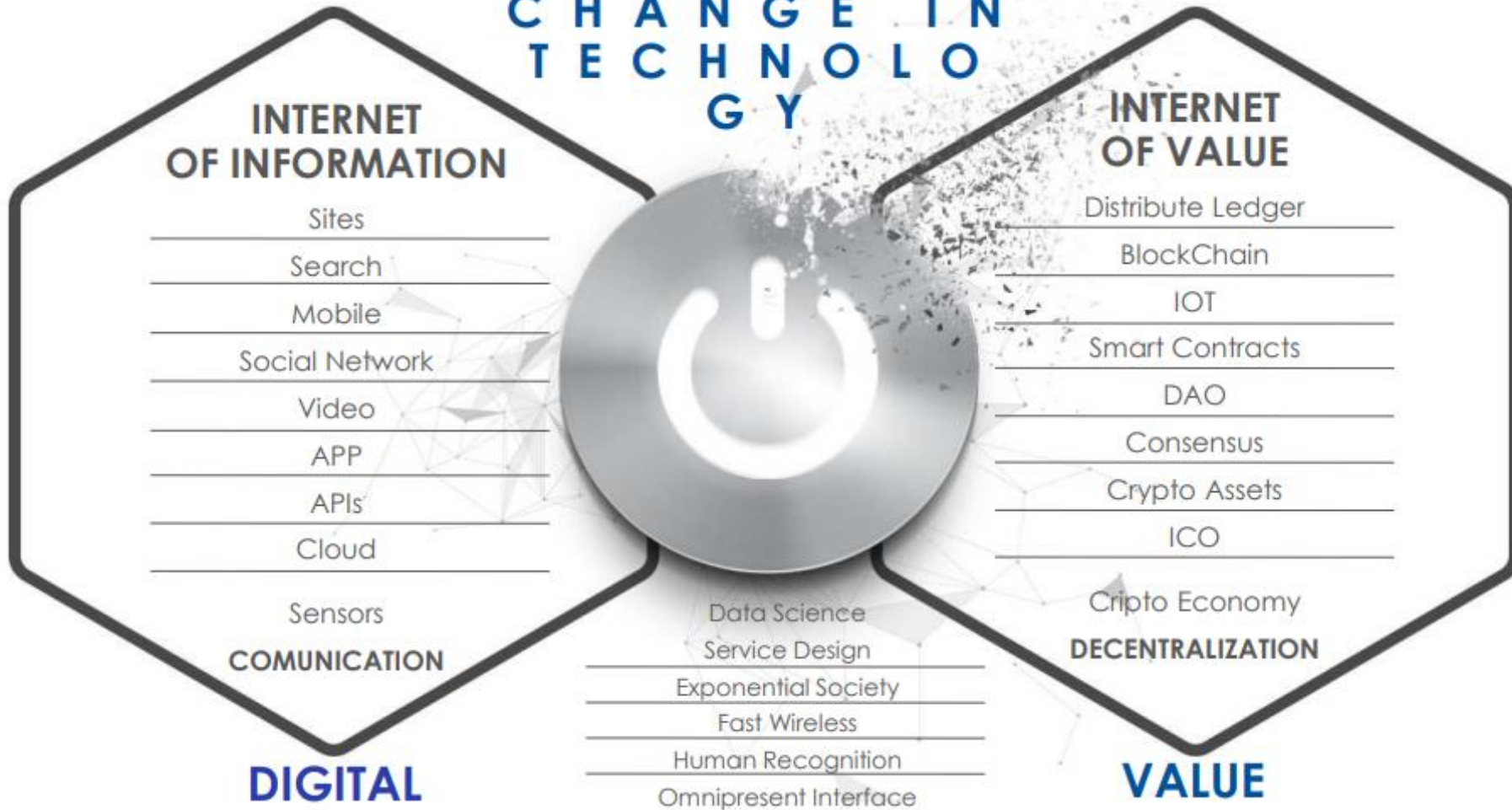
# Calma

## Porque nós temos pressa

Créditos variados



# CHANGE IN TECHNOLOGY





*Picasso ao ver pela primeira vez as esculturas negras dos antigos artistas da África disse:*

*"Não sei de onde vêm, não sei para que servem, mas compreendo muito bem o que o artista quis fazer".*





**AMADURECEMOS  
COM OS DANOS E  
NÃO COM OS ANOS**

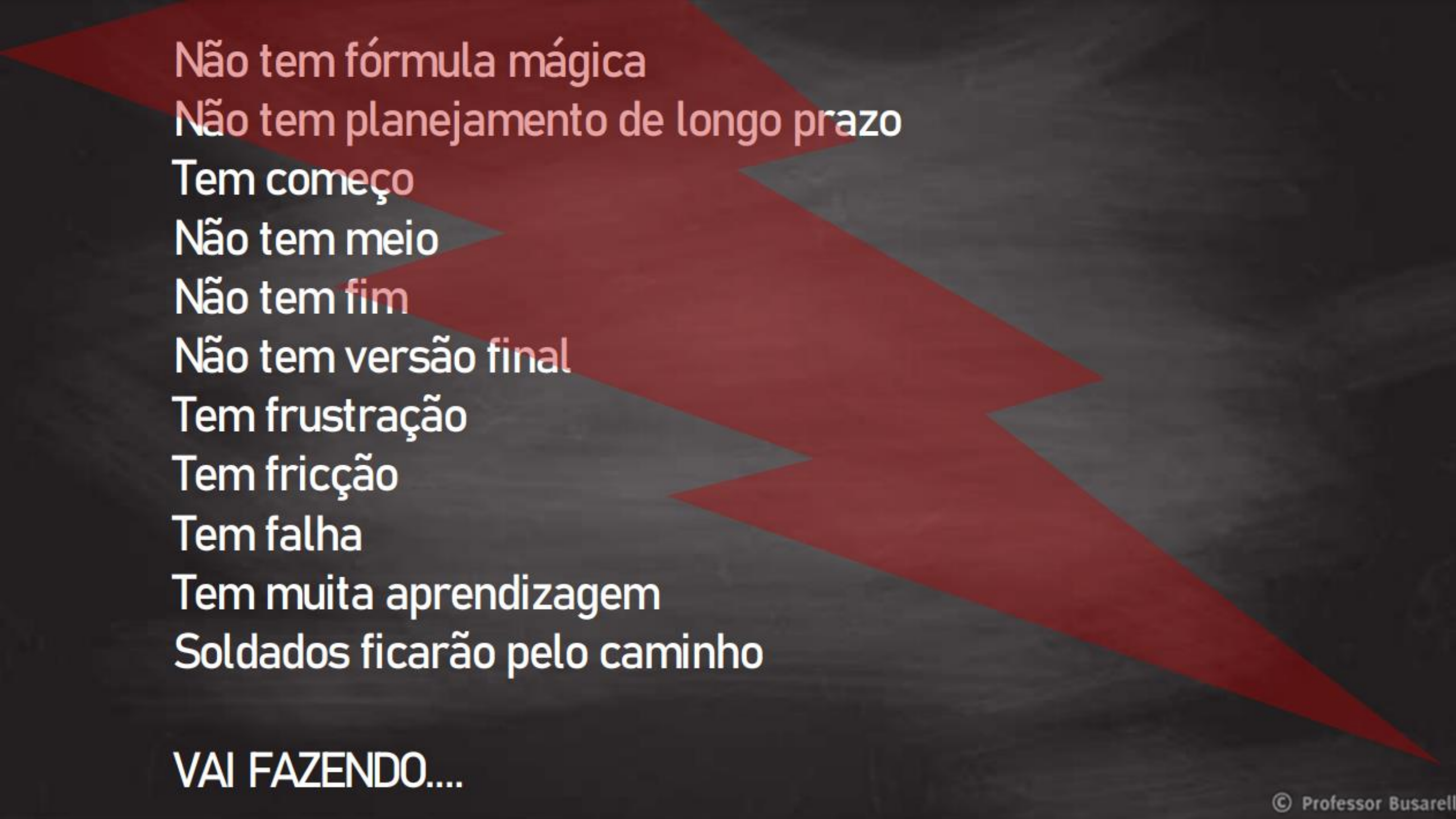


© Professor Busarello





**PREVER O FUTURO É FÁCIL,  
DIFÍCIL É ENTENDER O QUE  
ESTÁ **ACONTECENDO AGORA****



Não tem fórmula mágica  
Não tem planejamento de longo prazo  
Tem começo  
Não tem meio  
Não tem fim  
Não tem versão final  
Tem frustração  
Tem fricção  
Tem falha  
Tem muita aprendizagem  
Soldados ficarão pelo caminho

**VAI FAZENDO....**



**COMEÇAR  
É MAIS IMPORTANTE  
QUE ESTAR CERTO**

© Professor Busarello



# A MUDANÇA



**É RUIM  
NO COMEÇO**



**CONFUSA  
NO MEIO**



**LINDA  
NO FIM**



PLANTÃO	MOBILE/24 HORAS
IMOBILIÁRIA	PLATAFORMA
GERENTE	ANALISTA DE DADOS
CORRETOR	AGENTE IMOBILIÁRIO
CLASSIFICADOS IMÓVEIS	SEO/SEM
FICHA CADASTRAL	LANDING PAGE
AGENDA	CRM
INTUIÇÃO	DADOS
VISITA	LEAD
EMAIL	WHATSAPP
REUNIÕES	VIDEO CALL
MALA DIRETA	FUNIL DE VENDAS
PUBLICIDADE	CONTEÚDO
JORNAL	REDES SOCIAIS

HOMEM SETA  
PROMOÇÃO  
CONTRATO  
QUALIDADE ATENDIMENTO  
MAPA  
RECEPCIONISTA  
CLIENTE  
ATENDIMENTO  
PLACA  
FATOS  
CUSTO DE MARKETING  
MEETING  
MARKETING  
CHEQUE  
ENTENDIMENTO  
MENOS CONVERSINHA

WAZE  
GROWTH HACKING  
DOCUSIGN  
NPS  
GEOLOCALIZAÇÃO  
SDR  
JORNADA  
IA + BOTS  
QR CODE  
FOTOS  
CAC  
LIVE  
MATEMARKETING  
PIX  
ATENDIMENTO  
MAIS CONVERSÃO




As organizações  
somente aprendem  
por meio de **PESSOAS**  
que aprendem.

---

Peter Senque





**SÃO NECESSÁRIAS  
DEZ MÃOS PARA  
FAZER **UMA CESTA****

**JOHN WOODEN**



**NÃO IMPORTA O  
QUÃO BRILHANTE É A  
SUA IDEIA**

**SE VOCÊ ESTÁ ENTRANDO  
SOZINHO NO CAMPO DE  
BATALHA, VAI ACABAR  
PERDENDO PARA UMA  
EQUIPE**

REID HOFFMAN



# TIME DE MARKETING DA TECNISA

---

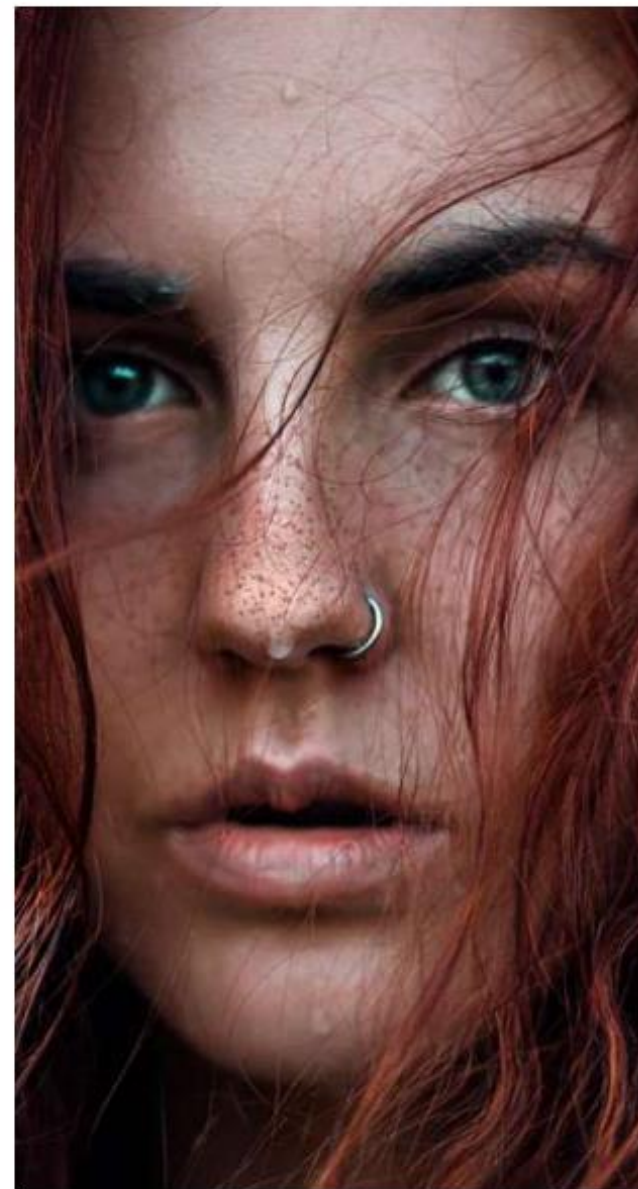
1	UX	2	GROWTH HACKER	3	GESTOR DE COMUNIDADES	4	CX	5	DATA SCIENTIST	6	UX WRITER
7	NUTRITOR DE LEADS	8	CONTEUDISTA	9	AGILE MARKETING	10	CS	11	POX	12	JARDINEIRO DE WEB




**ONDE EU NÃO  
POSSO SER  
EU PREFIRO  
NÃO ESTAR**











O desafio está em trocar os  
“SANGUE NOS OLHOS” para o  
“BRILHO NOS OLHOS”

QUEM TEM  
PROPÓSITO  
FAZ AS COISAS

*de propósito.*





A alma

~~O segredo~~

~~é a alma~~

do negócio.

o segredo





A close-up photograph of an open piggy bank, tilted to the left, with numerous coins spilling out onto a surface. The coins are in sharp focus in the foreground, while the piggy bank's interior and the background are blurred.

**TEMPO É DINHEIRO**

A photograph of four children playing in a grassy park. A ball is suspended in the air above them. The children are in various dynamic poses, reaching for the ball. The background consists of a line of trees, creating a sense of depth.

**TEMPO É VIDA**



A silhouette of a hiker with a backpack walking away on a trail during sunset. The hiker is on the left side of the frame, walking towards the right. The background shows a hazy landscape with hills and a warm, orange glow from the setting sun. The text is overlaid in the center-right of the image.

**A JORNADA É MAIS  
IMPORTANTE  
QUE A CHEGADA**

---

O trabalho não é mais o lugar  
onde vamos, mas algo que nos  
comprometemos a fazer



Gestão sem liderança  
**não tem**



**Gente.**

Liderança sem gestão  
**não tem**



**Resultados.**

# MINDSET DE INICIANTE





# COMO APRENDI

1. ESCOLA
2. LIVRO
3. REVISTAS
4. EMPRESA
5. EVENTOS

# COMO APRENDO

1. HORA BAR
2. WHATSAPP
3. EMPRESA
4. YOUTUBE
5. LINKEDIN
6. PODCAST
7. CURSOS ONLINE
8. EVENTOS
9. EBOOKS
10. LIVROS
11. REVISTAS
12. ESCOLA

A young woman with brown hair in a bun, wearing round glasses and a bright yellow sweater, has a glowing lightbulb balanced on top of her head. She is pointing her right index finger upwards with a surprised expression. The background is a grey wall with faint, white line-art icons of various objects like a hot air balloon, a document, a gear, a paperclip, and a lightbulb. The text 'PENSAR FORA DA CAIXA' is written in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

**PENSAR  
FORA DA CAIXA**

**FAZER  
FORA DA CAIXA.**



OS PRODUTOS ESTÃO SE TORNANDO

{ AVATARES }

DE SERVIÇOS

amazon Prime



Allianz

VENDA DE LIVROS  
X  
ASSINATURA DE LIVROS

CLUBES DE ASSINATURA

ESTÁDIO X ARENA



FILTRO DE ÁGUA



COMPRA X ALUGUEL

COMPRA DE CD  
X  
ASSINATURA DE MÚSICA

COMPRA DO GPS  
X  
APLICATIVO GRÁTIS

NETFLIX



ROUPAS E BOLSAS



ESTACIONAMENTO DE SHOPPING

VENDA DE FILMES  
X  
ASSINATURA DE FILMES

COMPRA X ALUGUEL

ESPAÇO GRATUITO  
X  
ESPAÇO PAGO



iCloud



Google Drive



Dropbox



UNIFORMES

COMPRA DE HD EXTERNO  
X  
SERVIÇO NAS NUVENS

COMPRA DO PRODUTO FÍSICO  
X  
COMPRA DO APLICATIVO

COMPRA X ALUGUEL



## Fabricante estreia no setor de serviços como locadora de eletrodomésticos

DANIELA FERNANDES

**H**á um movimento inédito na história da Multibrás, dona da Brastemp. A partir do Brasil, a empresa está desenvolvendo um novo conceito de negócios que vem deixando boquiaberta a concorrência: o aluguel de eletrodomésticos. É isso mesmo. A companhia acostumada a vender milhares de geladeiras, fogões e



# ALUGA-SE

# BRASTEMP

microondas, líder do mercado nacional, se prepara para estreiar no setor de serviços. Escolheu purificadores de água para o primeiro teste. **Por uma taxa mensal que varia entre R\$ 39 e R\$ 51, o consumidor terá não só o aparelho mas a assistência técnica da Brastemp. É o primeiro serviço de purificação de água por assinatura.** "O consumidor não é obrigado a desembolsar de uma vez uma quantia enorme por um purificador, não fica a mercê dos pesados galões de água e nem precisa ir ao supermercado comprar garrafas d'água", diz Carlos Gracias, gerente geral de novos negócios da Multibrás. Por trás do projeto, há um mercado bilionário. Juntos, os segmentos de água engarrafada e

de purificadores movimentam US\$ 1,3 bilhão no Brasil. "Esperamos ter, em breve, cerca de 50% dos dois mercados somados", prevê Gracias.

A empresa investiu US\$ 1 milhão no projeto, incluindo pesquisa, tecnologia, desenvolvimento dos equipamentos e marketing. Para transformar a indústria numa prestadora de serviços, Gracias tinha um desafio: tentar utilizar ao máximo a estrutura já existente na Brastemp. Os purificadores estão sendo produzidos na fábrica de Joinville (SC), onde a empresa faz geladeiras. "Usamos máquinas que estavam ociosas", conta Gracias. Foram necessárias pequenas adaptações na linha para produzir a careca dos purificadores. O dispositivo interno, que filtra a

água, é importado do fornecedor americano Cuno - velho parceiro da Brastemp no segmento de refrigeradores. A parte de manutenção foi entregue à rede de assistência técnica já existente. Com um detalhe: a Brastemp contratou especialistas para ensinar aos técnicos o novo ofício. Faltava só avisar ao cliente. Gracias montou quiosques de demonstração em shoppings e colocou o call center de prontidão.

**Os testes começaram em janeiro desse ano, na cidade de Ribeirão Preto, na Baixada Santista e em Campinas (SP). Em pouco tempo, o aluguel de purificador conquistou 19 mil clientes.** Mas isso é pouco: agora a Brastemp quer a capital paulista. Com o novo serviço, a empresa quer, em dois anos, somar US\$ 650 milhões ao seu faturamento anual, hoje de R\$ 1,6 bilhão. As pretensões da Brastemp são audaciosas, mas Gracias fez as contas e jura que a meta é viável. "Uma família ou uma pequena empresa consome em média quatro galões por semana. Isso pode custar R\$ 60 por mês", explica. "Vamos oferecer um serviço melhor e mais barato". ■







# SUBSTANTIVO vs VERBO



The background features a complex network of interconnected nodes and lines. The nodes are small circles, and the lines are thin, creating a mesh-like structure. The colors transition from a vibrant green on the left to a deep red on the right, with a dark blue/black background in the center. The overall effect is a dynamic, digital network.

# PLATAFORMAS

# PLATAFORMAS

VAREJO	Taobao   Ebay   Amazon Marketplace   Enjoei
MÍDIA	Youtube   Vimeo   Flickr
PROPAGANDA	Google   Baidu   Craigslist
FINANÇAS	Paypal   Kickstarter   Alipay
JOGOS	Xbox   PlayStation   Switch
COMPUTAÇÃO MÓVEL	iOS   Android   Xiaomi
SOFTWARE DE NEGÓCIOS	Salesforce   Pipedrive   Slack
UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS	Nest   HomePod
HOSPEDAGEM	Airbnb   TripAdvisor   Booking
TRANSPORTES	Uber   Cabify   Lyft   Moovit
EDUCAÇÃO	Coursera   Udemy   Udacity
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	Linkedin   Glassdor   Monster
TRABALHO AUTÔNOMO	Upwork   Mturk   Zoopa   TaskRabbit
FILANTROPIA	Kiva   DonorsChoose



An aerial, high-angle photograph of a city grid, likely New York City, showing a dense network of streets and buildings. The perspective is from a high altitude, looking down at the city. The sky is bright blue with scattered white clouds. The text is centered in the upper half of the image.

**“EM GERAL VOCÊ ENCONTRARÁ RIQUEZA MUITO  
MAIS NO USO DO QUE NA PROPRIEDADE”.**



# ECONOMIA COMPARTILHADA



**ESPAÇO**  
R\$ 100/mês

**QUARTO**  
R\$ 85/noite

**VAGA DE GARAGEM**  
R\$ 20/dia

**PRANCHA DE SURF**  
R\$ 40/dia

**SAXOFONE**  
R\$ 50/dia

**CARRO**  
R\$ 160/dia

**BOLSA HERMES**  
R\$ 100/dia

**CORTADOR**  
R\$ 40/dia

**LANCHA**  
R\$ 300/dia

**BICICLETA**  
R\$ 30/dia

**CUIDAR DO CACHORRO**  
R\$ 30/dia



**NATIVOS ECOLÓGICOS**



# De mala a notebook, aluga-se de tudo

Isolamento social e busca por consumo mais consciente fazem crescer compartilhamento de produtos, de eletrodomésticos a móveis

## DE TUDO UM POUCO

• Veja exemplos de produtos que são oferecidos por locação

VALOR

PERÍODO

ONDE ALUGAR



**JUMPEROO  
PULA-PULA**

R\$ 115

2 semanas

[okipoki.com.br](http://okipoki.com.br)



**KIT  
HOME OFFICE**

R\$ 147/mês

De 3 a 12 meses

[spacefix.com.br](http://spacefix.com.br)



**MALA  
GRANDE**

R\$ 140

1 mês

[getmalas.com.br](http://getmalas.com.br)



**BOLSA  
GUCCI**

R\$ 194

4 dias

[bobags.com.br](http://bobags.com.br)



**NOTEBOOK  
CORE 5**

R\$ 320/mês

Um ano

[aluga.com](http://aluga.com)



**CÂMERA  
TÉRMICA**

R\$ 120

Diária

[casadoconstrutor.com.br](http://casadoconstrutor.com.br)



**TAPETE**

R\$ 57/mês

Um ano

[tuim.com.br](http://tuim.com.br)



**BAGAGEIRO  
DE TETO**

R\$ 40 a R\$ 48

Diária

[evolume.com.br](http://evolume.com.br)

FONTE: EMPRESAS

INFOGRÁFICO/ESTADÃO



**>> Aproveite o espaço  
da sua casa** para o que  
realmente importa <<

Alugue aparelhos das melhores marcas  
para usufruir sempre que quiser.



Escolha

Visualize por cores lista para



Agende

Escolha as datas de entrega e de



Receba

Receba no dia especificado o produto



Devolva

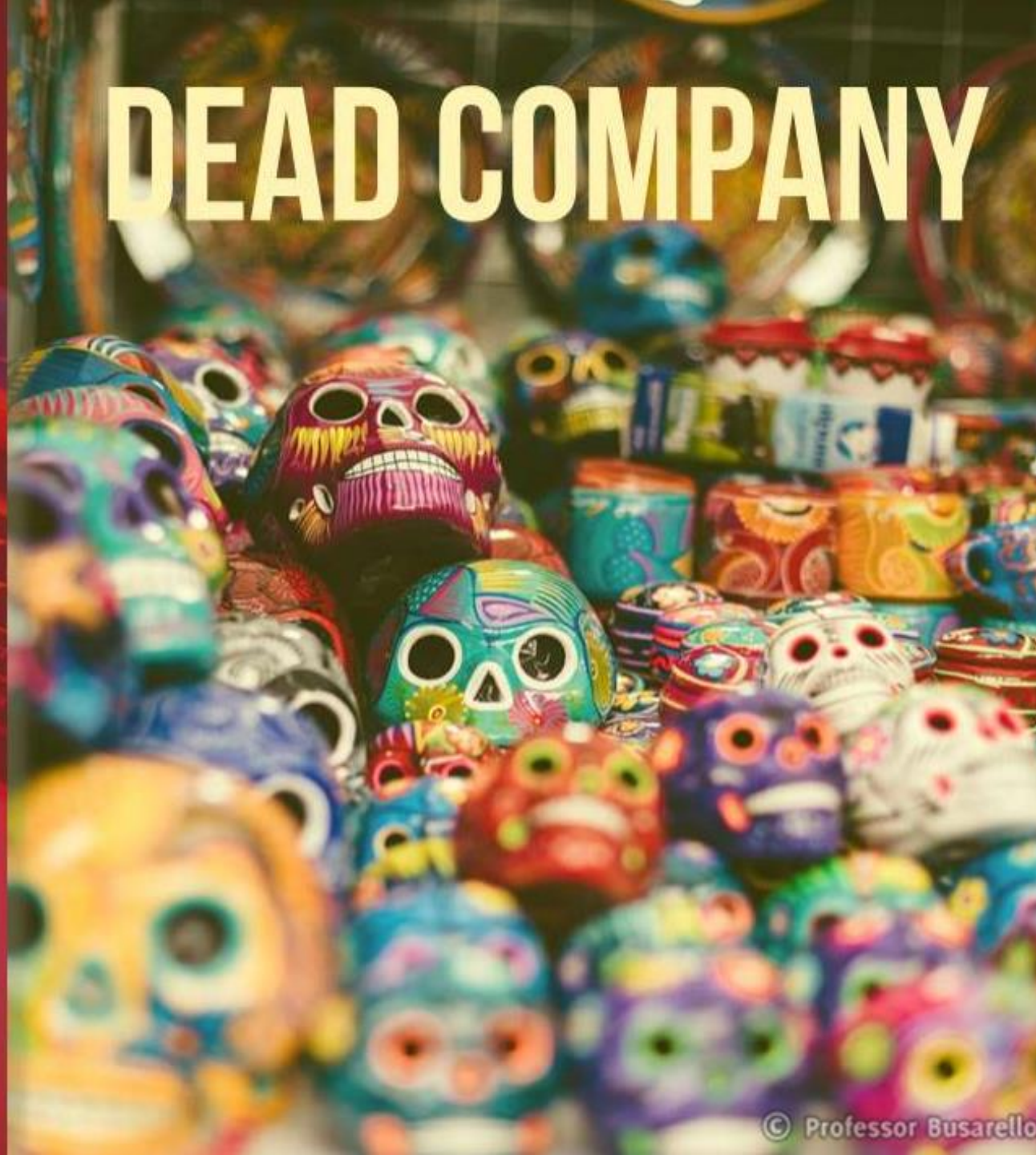
Devolva no dia especificado o produto



# TECH COMPANY



# DEAD COMPANY





MARGEM

Vs.

LIFE TIME VALUE

TV Shows

Music

HULUPLUS

HBO NOW

Hulu Plus

HBO NOW

SHO

ANYTIME

Showtime Anytime



Apple Events



PBS

PBS



PBS KIDS



## MODO DE PENSAR NO **VAREJO ANTIGO**

Comprar bem + Vender bem

Conquistar  
clientes

Reter  
clientes

Engajar  
clientes

## MODO DE PENSAR NO **NOVO VAREJO**

MULTICANAIS

Adicionar novos  
verticais

Receita  
recorrente



A photograph of an empty parking garage with a single shopping cart in the foreground. The cart is black with a green mesh basket. The background shows rows of parking spaces with red and white striped pillars. The floor is polished and reflects the overhead lights. The text 'Quem tem o cliente tem o PODER' is overlaid in the center, with 'PODER' in a teal box.

Quem tem o cliente  
tem o **PODER**



InfoMoney



CANSEI DE SER GATO



NOMEOU ANITTA  
PARA O CONSELHO.

53 milhões de fans





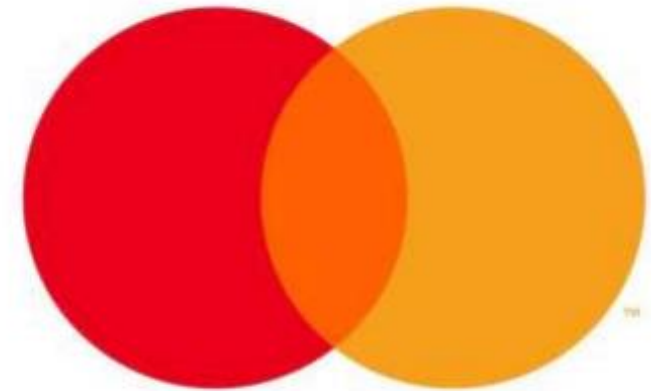
CULTURA

Dexco



 Porto

inter



**VIBRA**



**AS EMPRESAS ESTÃO**  
**VICIADAS**

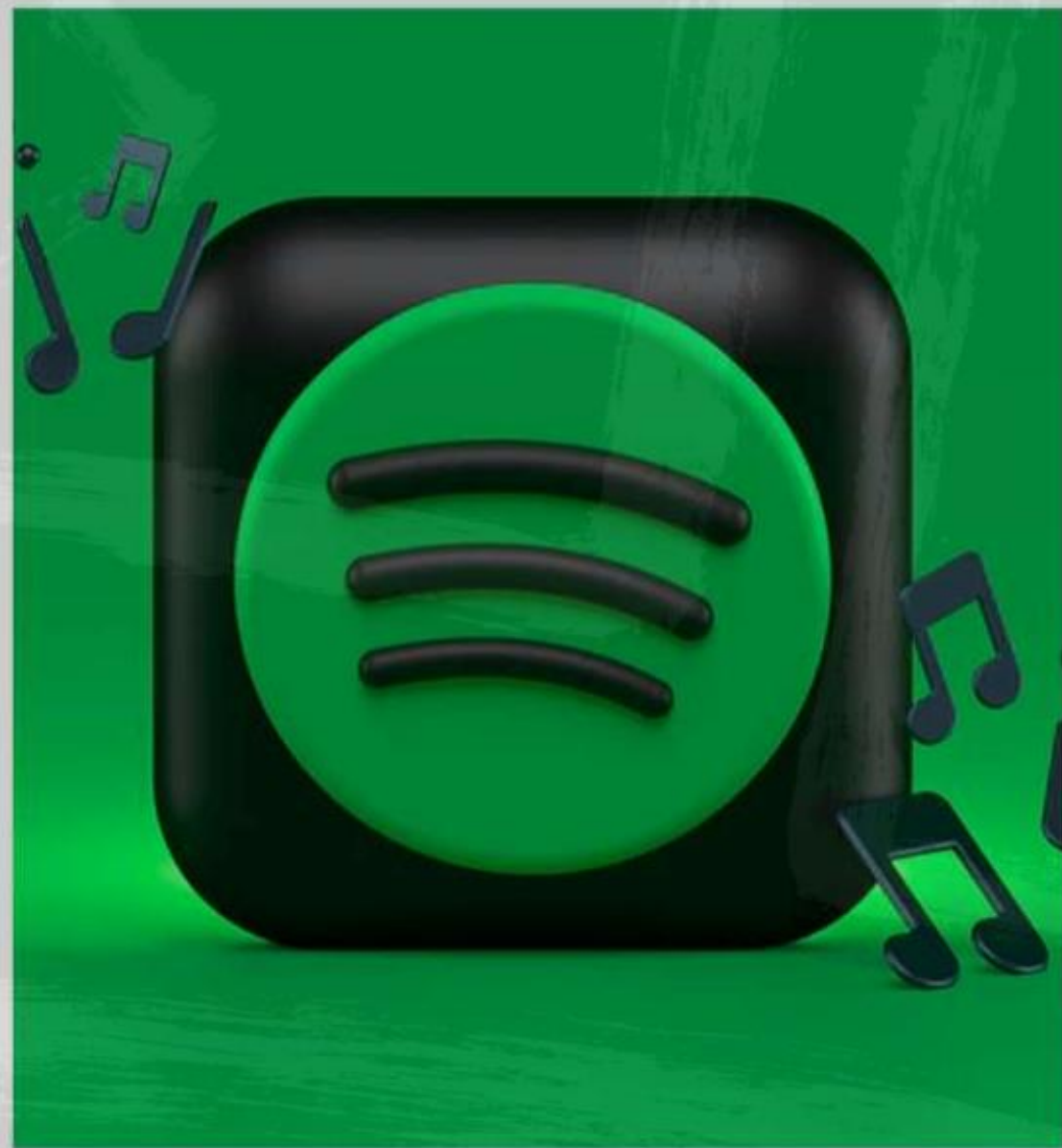
**NAQUILO QUE ELAS SABEM GANHAR DINHEIRO**



**ELAS SE PERDEM  
PORQUE ELAS SE ACHAM**

---

- CRÉDITOS VARIADOS





NOSSO PROPÓSITO É

ENTREGAR VIDAS

*MAIS SAUDÁVEIS*

 levando uma 

GOTA DE **EINSTEIN**

**PARA CADA CIDADÃO**



**Em casa, sim. Com orientação médica, sempre.**

Conheça o Einstein Conecta, 24 horas por dia com você.







uma captação de US\$ 1,1 bilhão. **B11**

### 'Carro voador' une Thales e Eve

A Thales, uma das gigantes da indústria aeroespacial, e a Eve, da Embraer, fecharam acordo para realizar estudos conjuntos sobre aspectos econômicos e técnicos dos veículos elétricos de decolagem e pouso vertical. "É um mercado promissor, mas muito novo. Vamos atuar na criação", disse o diretor da Thales, Luciano Macaferrri. **B9**

### Epic Games chega a US\$ 31,5 bi

A Epic Games, dona do jogo Fortnite, está avaliada agora em US\$ 31,5 bilhões após nova rodada de investimentos com aportes de Sony Group e KKR, holding da família Kirk Kristiansen, no valor de US\$ 1 bilhão cada um. A empresa também tem a Walt Disney e a chinesa Tencent como acionistas. **B12**

### BC admite surpresa com inflação



O presidente do BC, Roberto Campos Neto, admitiu ontem que a inflação de março (1,62%, a mais alta para o mês desde 1994) foi uma surpresa "que a gente discutirá ba-

Para especialistas em custos paucos, o dado indica que os gastos de capital nos Estados devem continuar firmes neste ano, após o impulso que ganharam no decorrer de 2021, quando saltaram 83,6% além da inflação na

mesma comparação. Já as receitas coerentes, que incluem outros tributos e as transferências da União, avançaram 2% reais na mesma comparação.

Ainda que a situação seja heterogê-

na, agregado ainda teve variação positiva no primeiro bimestre, deve ceder no decorrer do ano e acompanhar mais o desempenho da arrecadação tributária, diz o economista. **Página A4**

## Ambev muda foco e aposta no varejo digital

Raquel Brandão e Cynthia Malta  
De São Paulo

A Ambev está investindo em novo modelo de negócio para ser uma plataforma que vai além da venda de cerveja ou refrigerante e passa por alimentos e serviços, como crédito e geração de energia renovável. "Falar que somos uma companhia de bebidas já não nos representa mais inteiramente", diz Jean Jereissati, presidente da empresa.

Hoje, a Ambev tem no canal on-line seu foco principal. Durante a pandemia, a digitalização de sua base de 1 milhão de clientes saltou de 15% para 80%. "Antes [o canal digital] era uma opção, agora é nosso 'core'. É lá que está tudo", diz o executivo.

A Ambev já tem em sua plataforma produtos das empresas BRF, M. Dias



## Desglobalização deve frear o PIB mundial

Assis Moreira  
De Genêva

A OMC alerta para o risco de o comércio internacional tornar-se mais fragmentado, em blocos baseados na geopolítica, como efeito da guerra na Ucrânia. A estimativa do organismo é que o cenário pode reduzir o PIB global em cerca de 5% no longo prazo, restringindo a concorrência e minucando a inovação. A per-



FALAR QUE SOMOS UMA  
COMPANHIA DE BEBIDA  
NÃO NOS REPRESENTA  
MAIS INTEIRAMENTE.

ZÉ DELIVERY REPRESENTA 6%  
DO VOLUME DE CERVEJAS DO  
AMBEV.

QUEREMOS SER UMA EMPRESA QUE A VENDA  
VAI ALÉM DE CERVEJA E REFRIGERANTE A  
PASSAR SER POR ALIMENTOS SERVIÇOS  
FINANCEIROS E GERAÇÃO DE ENERGIA  
RENOVÁVEL.

APENAS 15% DE 1 MILHÃO DE CLIENTES ERA  
DIGITALIZADO. HOJE SÃO 80%. CRIAMOS A  
FINTECH DOMUS HOJE PORTAL BEES.

**"O QUE NOS TROUXE ATÉ NÃO É QUE NOS LEVARÁ ADIANTE"**





Para o seu negócio ▾

Sobre a Donus

Ajuda ▾

BAIXE O APP

PEDIR MAQUININHA



uma empresa **ambev**

# DONUS, O APP DA AMBEV QUE TE DÁ DINHEIRO DE VOLTA

Cashback, conta digital gratuita, maquininha de cartão, empréstimo e muito mais para bares, restaurantes e outros negócios parceiros.

BAIXE O APP







### Pagamentos Ambev via aplicativo

Segurança e facilidade para fazer seus pagamentos Ambev



### Cashback para comprar Ambev

Dinheiro de volta no seu cartão, maquininha e diversos pagamentos Ambev



### Taxa de maquininha personalizada

Pensadas 100% para o seu negócio.



### Crédito baseado na sua relação com Ambev

Sua história com a gente é a nossa garantia.



#### MAQUININHA DE CARTÃO

- Repasse a partir de 1 dia útil
- Manutenções gratuitas
- Dinheiro na sua conta digital Donus

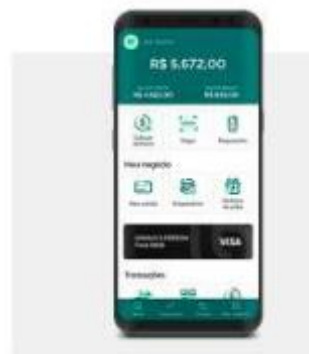
[SAIBA MAIS](#)



#### CARTÃO DE DÉBITO

- 0,7% de saldo bônus
- Transações por aproximação
- Bandeira aceita nacionalmente

[SAIBA MAIS](#)



#### CONTA DIGITAL

- Pagamento Ambev
- Pagamento de boletos
- Cashback em seu saldo bônus

[SAIBA MAIS](#)



#### EMPRÉSTIMO ONLINE E RÁPIDO

- Taxas a partir de 1,49% a.m.
- De R\$2mil a R\$200mil
- Parcelas em até 24x

[SAIBA MAIS](#)



**FAZER O NOVO**

**E NÃO DE NOVO**



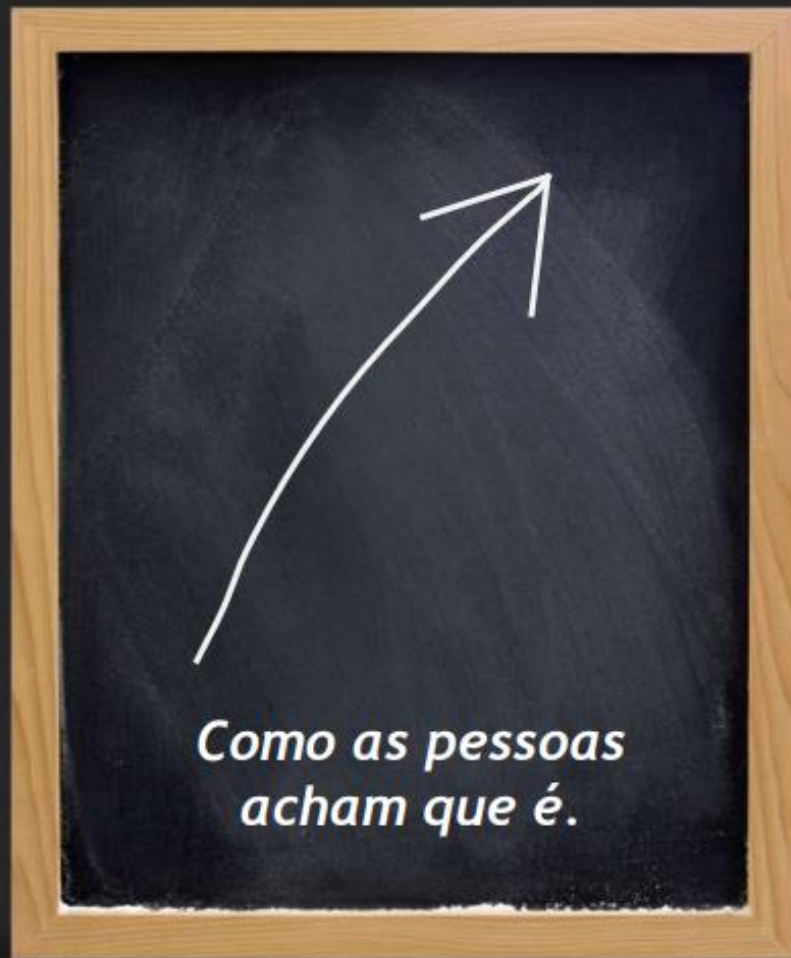
**ESPIGA DE MILHO R\$ 1,50**  
**COM FIO DENTAL R\$ 2,00**



**Romeo Deon Busarello (Busarello)**



# SUCCESSO





A soldier in full combat gear, including a helmet, vest, and boots, is walking away from the camera on a wooden plank bridge. The bridge spans a trench filled with mud and barbed wire. The background is a blurred, hazy landscape, suggesting a battlefield or a zone of conflict. The overall tone is somber and gritty.

**ZONA DE CONFORTO**  
**ZONA DE CONFRONTO**



"NÃO ESTAMOS NO FIM,  
NEM NO PRINCÍPIO DO FIM,  
MAS APENAS NO FIM DO COMEÇO."



**NÃO ADIANTA TER  
CULTURA E INTELIGÊNCIA  
SE VOCÊ NÃO TIVER  
CORAGEM.**





*Coeficiente de*  
**CAGAÇO**  
5



**IMPETUOSIDADE INCONSEQUENTE**

**VS**

**CAUTELA IMOBILIZANTE**



**Repetir é preciso.  
Inovar não é preciso.**



**Romeo Deon Busarello (Busarello)**  
Professor da ESPM e IBMEC







# NEXT PLAY GUYS!

---

COACH K



**NÃO COMEMORE DEMAIS,  
NÃO CELEBRE DEMAIS,  
NÃO FESTEJE DEMAIS.**







**NÃO CHORE DEMAIS,  
NÃO LAMENTE DEMAIS,  
NÃO DESANIME DEMAIS.**





**A MUDANÇA  
FAVORECE A MENTE  
PREPARADA.**





*SEJA LEGAL.  
O mundo é uma  
cidade pequena*

# TAKE AWAY

- 1 | EDUCAÇÃO, **EDUCAÇÃO**, (APRENDIZAGEM)
- 2 | **HORA BAR.**
- 3 | SACO, **MUITO SACO** (PAIXÃO).
- 4 | TENHA UMA **ALMA DIGITAL**
- 5 | MUDANÇA SE FAZ **COM MUDANÇA**





O B R I G A D O !

BUSARELLO@UOL.COM.BR



LINKEDIN.COM/IN/BUSARELLO



FB.COM/BUSARELLO



INSTAGRAM.COM/BUSARELLO



TWITTER.COM/BUSARELLO



SLIDESHARE.NET/BUSARELLO

